

Abstrak

Internet atau interconnected network adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan komputer di seluruh dunia dan merupakan sebuah teknologi yang berkembang sangat pesat. Banyak sekali manfaat dan kegunaan yang didapat dari internet dan contohnya adalah untuk media sosial maupun media bisnis. Twitter adalah salah satu media sosial yang terkenal di dunia maya. Penggunaan twitter meluas ke dalam berbagai bidang dalam masyarakat. Banyak orang maupun golongan memanfaatkan twitter sebagai sebuah sarana untuk berbisnis, untuk *customer relationship*, maupun untuk kegiatan lainnya. Oleh karena itu, sebagian besar data *tweet* yang ada pada twitter tersebut berupa kalimat opini. Masalahnya adalah dengan semakin meluasnya penggunaan twitter untuk tujuan tersebut, maka dibutuhkan sebuah cara untuk menganalisis kalimat-kalimat opini secara efektif dan efisien atau biasa disebut dengan *sentiment analysis* pada twitter tersebut. Dalam Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode *Dictionary Based Approach* dan *Support Vector Machine* untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dengan mengklasifikasikan *tweet-tweet* yang berupa kalimat opini pada twitter dengan menggunakan kedua metode tersebut. Namun demikian, kehandalan *Dictionary Based Approach* dan *Support Vector Machine* dalam melakukan analisis sentiment bergantung pada banyak faktor. Beberapa faktor diantaranya adalah pengaruh *stemming* pada proses *preprocessing* terhadap kedua metode, parameter C pada metode *Support Vector Machine*, dan pengaruh komposisi data pada data latih untuk metode *Support Vector Machine*. Hasil evaluasi eksperimental yang telah dilakukan menunjukkan bahwa metode *Dictionary Based Approach* dan *Support Vector Machine* mampu menyelesaikan permasalahan *sentiment analysis*. Hasil evaluasi eksperimental juga menunjukkan bahwa proses *stemming* dan komposisi data pada data latih dapat mempengaruhi hasil klasifikasi sentiment, sedangkan nilai parameter C tidak dapat mempengaruhi hasil klasifikasi secara signifikan.

Kata kunci: Twitter, *Sentiment Analysis*, *Dictionary Based Approach*, *Support Vector Machine*, *Stemming*, Parameter C, Komposisi Data, Performansi