

## Abstrak

Dalam aplikasi e-commerce, sering dijumpai *user* yang memiliki pengetahuan terbatas akan produk yang ingin dibelinya. Untuk itulah diperlukan *virtual sales assistants* yang dapat membantu *user* menemukan produk yang sesuai dengan keinginannya. Aplikasi *e-commerce* memandang *recommender system* sebagai langkah penting untuk membangun *virtual sales assistants* yang lebih proaktif dan handal, terutama *conversational recommender system*. *Conversational recommender system* membantu *user* menemukan produk yang diinginkan dan mendapatkan umpan balik dari *user*. Salah satu bentuk umpan balik yang sering digunakan dalam recommender system adalah *critiquing*.

Pada Tugas Akhir ini akan dibuat aplikasi sistem rekomendasi menggunakan Example Critiquing dan Incremental Critiquing. Pada *Example Critiquing* ini, kritik murni dibuat oleh *user*. Sedangkan pada *Incremental critiquing* kritik dibangun oleh sistem (*compound critique*) dan sistem akan menyimpan kritik sebelumnya (*critique history*) untuk digunakan lagi di siklus selanjutnya.

Sistem ini akan dievaluasi menggunakan parameter *recommendation effort* dan *recommendation accuracy*. Untuk proses evaluasinya dilakukan dengan metode *user study* yaitu menggunakan sekumpulan orang untuk menguji sistem ini.

*Recommendation accuracy* yang diperoleh untuk metode Hybrid adalah 86,41% sedangkan pada metode EC diperoleh 61,54% . Rata-rata jumlah interaksi yang diperlukan untuk menemukan produk yang diinginkan (*Recommendation effort*) pada penelitian ini adalah 2,75 siklus(8,9469 menit) pada metode *Hybrid Critiquing* sedangkan pada metode EC 2,11 siklus(7,3069 menit).

**Kata kunci** : *recommender system, example critiquing, incremental critiquing, unit critique, compound critique, user study*