

Abstrak

Fuzzy logic / logika *fuzzy* adalah sebuah metodologi "berhitung" dengan variabel kata-kata (*linguistic variable*), sebagai pengganti berhitung dengan bilangan. *Fuzzy logic* dapat digunakan untuk memprediksikan suatu keadaan yang akan terjadi dengan cara melihat perilaku - perilaku yang pernah terjadi sebelumnya. Selain itu juga *fuzzy logic* dapat digunakan sebagai alternatif keputusan untuk seseorang dalam mengambil suatu keputusan dalam suatu permasalahan. karena itu diharapkan metode *fuzzy logic* dapat digunakan untuk mendapatkan solusi sesuai dengan masalah perancangan sistem pendukung keputusan produksi kendaraan bermotor khususnya penjualan sepeda motor.

Sistem digunakan untuk memprediksi penjualan sepeda motor yang didapat dari kombinasi jumlah unit sepeda motor dan jumlah staf marketing yang ada pada PT.Aneka Jasa Motor setiap bulannya. Hasil yang diharapkan adalah sistem yang dirancang dapat menghasilkan keputusan yang dapat membantu user dalam mengambil suatu keputusan.

Pengujian dilakukan dengan cara menguji tingkat akurasi *Fuzzy Inference Sistem* (FIS) tipe Mamdani terhadap data penjualan sepeda motor dengan data hasil prediksi sistem. Akan diuji pula pengaruh batas fungsi keanggotaan, *range* data, jumlah data, dan *fuzzy rule* terhadap tingkat akurasi sistem.

Kata Kunci: *Fuzzy Logic*, Sepeda Motor, *Fuzzy Inference Sistem* (FIS) Mamdani.