

**ANALISIS ATRIBUT JASA TOSERBA MITRA BERDASARKAN PERSEPSI
KONSUMEN DI KOTA BANDUNG : STUDI KASUS DI 9 CABANG TOSERBA
MITRA KOTAMADYA BANDUNG**

Yeni Gunawan¹

¹Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

