

Lembar Pengesahan

Intelligent Marketing dengan Metoda Analytic Network Process (ANP) Berbasis Sistem Informasi Geografis

(Studi Kasus : Lokasi Pemasaran Speedy untuk Wilayah Bandung)

Intelligent Marketing Using Analytic Network Process (ANP) Method Based on Geographic Information System (Case Study : Locations Of Speedy Marketing In Bandung)

Addrib Lepong Bulan
113058012

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Departemen Teknik Informatika Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, Oktober 2007

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Mahmud Imrona, Drs., MT
NIP: 93670093-1

Toto Suharto, Ir., MT
NIP: