

## Abstrak

Semakin banyaknya penyedia layanan telekomunikasi membuat PT Telkomsel selaku salah satu operator GSM dituntut untuk melakukan efisiensi dalam setiap langkah kerja yang dilakukan. Hal ini juga termasuk pada proses survey yang merupakan salah satu tahapan yang harus dilakukan untuk mendaftarkan seseorang sebagai pelanggan pasca bayar. Salah satu cara yang dapat digunakan adalah dengan memberikan penilaian kelayakan untuk di survey bagi calon pelanggan.

Dalam Tugas Akhir ini telah dikembangkan aplikasi untuk membantu penentuan kelayakan calon pelanggan kartu paska bayar yang mampu memberikan informasi mengenai calon pelanggan bagi petugas *front line* dalam menindaklanjuti pendaftaran pelanggan paska bayar. Aplikasi ini dibangun menggunakan dua metoda pembobotan yang bekerja secara serial, yaitu metoda AHP Revised dan SMART dan telah memberikan hasil yang sesuai dengan hasil analisa secara matematis. Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan kuesioner, pengguna sudah puas dengan aplikasi yang dibuat.

**Kata kunci** : Telkomsel, GSM, *Analytic Hierarchy Process Revised* (AHP Revised), *Simple Multi-Attribute Rating Technique* (SMART), survey, kelayakan, calon pelanggan.