Abstrak

Teknologi informasi yang berkembang pesat pada saat ini telah mendorong munculnya berbagai macam *website* sebagai penyedia informasi. Salah satu masalah atau kendala yang dimiliki oleh para pemilik *website* yaitu sepinya trafik kunjungan yang masuk ke *website* tersebut. Hal ini tentunya merugikan bagi para pemilik *website* yang ingin menjadikan *website* sebagai lahan bisnis di internet. Sepinya trafik kunjungan disebabkan sebuah *website* yang sulit untuk di indeks oleh *search engine* sehingga tidak muncul atau muncul jauh di halaman belakang dari *Search Engine Result Page (SERP).* Trafik kunjungan pada sebuah *website* banyak bersumber dari hasil pencarian *search engine* sehingga sangat sulit bagi website yang tidak muncul di posisi teratas pencarian *search engine* untuk mendapatkan trafik yang tinggi.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan salah satu metoda yang dapat mengatasi masalah yang dijabarkan diatas. *Search Engine Optimization (SEO*) adalah kumpulan teknik atau proses yang digunakan untuk menjadikan suatu *website* menjadi lebih mudah diindeks oleh mesin pencari dengan melakukan optimasi dan modifikasi pada faktor-faktor yang terdapat didalam *webpage (on page optimization)* dan memanfaatkan faktor-faktor yang tidak ada didalam *webpage* tetapi digunakan mesin pencari dalam melakukan perangkingan pada hasil pencarian *(off page optimization).*

Tugas akhir ini menganalisis dan mengimplementasikan teknik *Search Engine Optimization (SEO)* diantaranya dengan mengoptimasi penggunaan *keyword* mulai dari pencarian, pemilihan sampai pada penggunaannya pada sebuah konten, pengunaan meta deskripsi dan *meta keyword*, membuat *sitemap website* dan optimasi dengan *off page optimization*. Hasil tugas akhir ini adalah studi analisis bagaimana teknik *search engine optimization* dapat meningkatkan posisi suatu *website* pada daftar hasil pencarian *search engine* dan pengaruh perubahan posisi tersebut terhadap peningkatan trafik kunjungan.

Kata kunci : SEO, SERP, on page optimization, off page optimization, keyword