Abstrak

Search engine dalam aktifitas online sudah menjadi kebutuhan dalam mencari informasi di Internet. Sehingga kunjungan pengguna Internet ke situs *search engine* setiap harinya begitu banyak. *Search Engine Optimization (SEO)* merupakan proses yang dilakukan untuk menaikkan jumlah pengunjung pada suatu situs/website melalui *search engine* dengan melalui pencarian normal. Dalam *Search Engine Optimization* (SEO), penggunaan *keyword* untuk dioptimasikan masih bersifat random dan hanya mengikuti tren bulanan. Hal ini akan sangat tidak sesuai dengan website-website yang memiliki 1 tema yang khusus, dimana tren bulanan tidak selalu sesuai dengan tema yang diangkat. *Keyword Effectiveness Index (KEI)* dan *Keyword Opportunity Index (KOI)* merupakan salah satu metode yang dapat mengatasi masalah yang dijabarkan diatas. *Keyword Effectiveness Index (KEI)* dan *Keyword Opportunity Index (KOI)* merupakan nilai prediksi *keyword* yang akan mengefektifkan tingkat penggunaan SEO pada sebuah website yang memiliki 1 tema. Dengan mengetahui nilai KEI dan KOI sebuah *keyword*, maka penggunaan *keyword* untuk optimasi SEO tidak tergantung pada tren bulanan yang tidak sesuai tema sebuah website. Sehingga diharapkan akan memberikan efek terhadap perubahan trafik kunjungan website yang bertema. Tugas akhir ini menganalisis dan mengimplementasikan *Keyword Effectiveness Index (KEI)* dan *Keyword Opportunity Index (KOI)* pada *Search Engine Optimization (SEO)* dengan diawali proses pencarian nilai *keyword* yang sesuai dengan tema website kemudian diproses nilai KEI dan KOI nya. Dari hasil pengurutan berdasarkan nilai KEI dan KOI *keyword* tersebut, kemudian diterapkan pada aktivitas SEO berupa *Onpage Optimization* dan *Offpage Optimization*. Hasil tugas akhir ini adalah studi analisis bagaimana *Keyword Effectiveness Index (KEI)* dan *Keyword Opportunity Index (KOI)* diterapkan pada *Search Engine Optimization (SEO)* memiliki pengaruh terhadap perubahan trafik suatu website yang memiliki 1 tema.

Kata kunci : SEO, KEI, KOI, *onpage optimization*, *offpage optimization*, *keyword*