

Abstraksi

Ada banyak informasi yang bisa diolah dalam satu kumpulan data. *Association rule mining* merupakan salah satu cara untuk mencari informasi dari kumpulan data tersebut. *Association rule mining* yang umumnya digunakan dalam analisis keranjang belanja ternyata bisa diaplikasikan dalam area *recommender system*. *Recommender system* merupakan sebuah aplikasi yang merekomendasikan beberapa item yang mungkin sesuai dengan karakteristik pengguna. Sistem ini telah dipakai luas dalam bidang komersil saat ini.

Tugas akhir ini mencoba melakukan analisis terhadap implementasi *association rule mining* pada *recommender system* dengan mengambil data EachMovie sebagai data uji. Hasil pengujian menunjukkan performansi parameter *precision* yang cukup baik jika *rule* yang digunakan adalah *rule* dengan 2-antecedent, sedangkan parameter performansi *recall* sangat baik jika rekomendasi menggunakan 1-antecedent.

Kata kunci : *association rule mining, recommender system, Recall, Precision, FMeasure*