

Abstrak

Perkembangan teknologi berbasis data memungkinkan seseorang atau suatu lembaga untuk melakukan penyimpanan data dalam jumlah yang cukup besar dan dalam jangka waktu yang cukup lama. Tanpa adanya pengolahan terhadap data tersebut mengakibatkan data menjadi tidak bermanfaat. Beberapa teknik dalam menggali data atau dikenal dengan data mining telah dikembangkan oleh berbagai pihak. Salah satunya adalah contrast data mining. Contrast data mining merupakan teknik menggali informasi dengan membandingkan dua atau lebih kelas atau kondisi. Dari contrast data mining dapat ditemukan karakteristik suatu kelompok data tertentu. Salah satu teknik pencariannya adalah dengan menggunakan contrast set sebagai parameter pengolahannya. Contrast set merupakan pasangan atribut dan nilai yang terdapat pada satu data.

Pada Tugas Akhir ini akan diterapkan konsep contrast data mining untuk mendeteksi karakteristik kelompok data (dengan memanfaatkan Data SMBB IT telkom sebagai studi kasusnya) dengan menggunakan contrast set sebagai parameter pencariannya. Hasil implementasi dari Tugas Akhir ini berupa rule yang menunjukkan karakteristik data yang didapat melalui proses penentuan contrast set.

Kata kunci: *data mining, contrast data mining, contrast set*