

Jurnalistik Televisi Mutakhir

Industri pertelevisian di Indonesia berkembang dengan pesat dalam waktu beberapa tahun belakangan ini. Kebebasan pers di era reformasi ini telah memunculkan sejumlah stasiun televisi di Jakarta dan sejumlah daerah lainnya, di mana di masa datang diperkirakan jumlahnya akan terus bertambah. Perkembangan yang semakin pesat ini jelas menuntut sumber daya yang berkualitas kompetitif.

Buku Jurnalistik Televisi Mutakhir ini merupakan buku pertama mengenai jurnalistik televisi di era reformasi, terutama yang tertulis dalam bahasa Indonesia, yang didalamnya merangkai tentang jurnalistik televisi secara teoritis serta aplikasi serta praktis, istilah-istilah serta teknik yang sering dipakai, sekaligus dilengkapi dengan UU No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran.

Buku yang terdiri dari XXIII bagian ini akan sangat membantu anda memahami tentang dunia reportase. Selain mereka yang memang bergelut di dunia pertelevisian, buku ini sangat penting bagi anda yang bermunat terjun ke dunia televisi, khususnya mahasiswa yang mengambil konsentrasi jurusan Komunikasi & Jurnalistik.

