

Daftar Isi

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
UCAPAN TERIMA KASIH	III
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	X
1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	1
1.3 TUJUAN	2
1.4 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	2
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	2
2. LANDASAN TEORI	4
2.1 DATA MINING.....	4
2.2 CLUSTERING	4
2.3 DISTANCE SPACE UNTUK MENGHITUNG JARAK ANTARA DATA DAN PUSAT KLASTER ..	5
2.4 FUZZY C-MEANS CLUSTERING	6
2.5 CLUSTER VALIDITY INDEX	7
2.5.1 PC Index	8
2.5.2 XB Index	8
2.5.3 PBM Index	8
3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	10
3.1 ANALISIS SISTEM.....	10
3.2 SPESIFIKASI PERANGKAT LUNAK DAN PERANGKAT KERAS	11
3.3 PEMODELAN SISTEM.....	11
3.3.1 DFD Level 0.....	12
3.3.2 DFD Level 1	12
3.3.3 DFD Level 2 Proses 2.....	13
3.3.4 Kamus Data.....	13
3.3.5 Spesifikasi Proses.....	16
4. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	22
4.1 DATA PENGUJIAN	22
4.1.1 Data Iris.....	22
4.1.2 Data Pelanggan PT. Telkom.....	22
4.1.3 Segmentasi pelanggan di PT.Telkom.....	23
4.2 SKENARIO PENGUJIAN	23
4.2.1 Spesifikasi Perangkat Keras pada tahap Implementasi.....	24
4.2.2 Spesifikasi Perangkat Lunak pada tahap Implementasi	24
4.3 HASIL PENGUJIAN	24
4.3.1 Pengujian Iris Dataset dengan Algoritma K-Means Clustering.....	24
4.3.2 Pengujian Iris Dataset dengan Algoritma FCM Clustering	28
4.3.3 Analisis Kesalahan FCM pada Dataset Iris	32
4.3.4 Pengujian Data Pelanggan dengan Algoritma FCM Clustering	33
4.3.4.1 Pengujian dengan Semua Atribut	33
4.3.4.2 Pengujian dengan Atribut Tunggal.....	35
4.4 ANALISIS PENGUJIAN	39

4.4.1	<i>Analisis Performansi Algoritma</i>	39
4.4.2	<i>Analisis Keunggulan FCM Clustering</i>	39
4.4.3	<i>Analisis Parameter Masukan</i>	39
4.4.4	<i>Analisis Karakteristik Kluster Hasil Segmentasi</i>	40
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	KESIMPULAN	42
5.2	SARAN	42
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN A: DATA IRIS	44
	LAMPIRAN B : DATA PELANGGAN PT TELKOM DAN HASIL SEGMENTASI	46