

Lembar Pengesahan

Memprediksi Nilai Pelanggan dan Keuntungan dari Rule Asosiasi Penjualan yang Ada Berdasarkan Prinsip Direct Marketing

Predict Customer Value and Profits from Sale Association Rules Base On Direct Marketing Principle

Hatta Perdana
113030070

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, 3 September 2007

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dhinta Darmantoro, ST, MSCS.
NIP: 997301934

Moch. Arif Bijaksana, Ir., MTech
NIP: 036503124