

Abstrak

Harga produk atau jasa merupakan komponen penting dalam penentuan daya saing perusahaan. Sehingga harga produk atau jasa tidak boleh ditentukan dengan asal karena konsumen biasanya cenderung memilih harga yang lebih murah dan kualitasnya tinggi. Untuk dapat menetapkan harga produk atau jasa yang dapat bersaing di pasar, maka perusahaan harus memiliki informasi akurat tentang biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk atau jasa.

Oleh karena itu, dalam Tugas Akhir ini dikembangkan alat bantu pengambilan keputusan agar penetapan harga menjadi lebih efektif dan mempunyai daya saing. Alat bantu ini dinamakan Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan (SPPK) Penetapan Harga Produksi Barang. Metode yang digunakan sistem ini dalam menentukan harga barang adalah metode *Activity-Based Costing* atau lebih dikenal dengan metode ABC. Penghitungan pada metode ABC dilakukan dalam dua tahap, yaitu pembebanan biaya pakai sumber daya ke aktivitas dan alokasi biaya aktivitas ke produk.

Implementasi metode ABC pada kasus penetapan harga produksi di CV Argina Teknologi memberikan hasil yang berbeda dengan hasil penghitungan menggunakan metode tradisional. Hasil metode ABC lebih akurat karena melalui proses yang memperhitungkan aktivitas setiap pengerjaan produknya. Berdasarkan hasil uji analisis pengguna ahli menggunakan CSI (*Customer Satisfaction Index*) tingkat kepuasan yang didapatkan adalah 74,33%, hal ini menandakan bahwa mereka puas dengan kinerja sistem.

Kata kunci: *harga, SPPK, metode ABC, aktivitas*