

**Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan
Daerah Target Pemasaran
dengan Metode SMARTER dan ORESTE Berbasis Web
(Studi Kasus : PT. Agra Guratama Raya Indonesia)**

**Web Based Decision Support System
for Targeting Market Area
using SMARTER and ORESTE Methods
(Case Study : PT. Agra Guratama Raya Indonesia)**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Departemen Teknik Informatika
IT TELKOM

**Siwi Anggoro
113030030**



**Departemen Teknik Informatika
Institut Teknologi Telkom
Bandung
2008**