

**Penggunaan Metode *Fuzzy c-Covering* Untuk *Market basket Analysis* Pada Supermarket
(Studi Kasus Toko Retail Tampi)**

**Using *Fuzzy c-Covering* Method For *Market Basket Analysis* In Supermarket
(Case Analsysis Tampi Retail Store)**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Departemen Teknik Informatika
IT TELKOM

**Feddy Lazuardi
113020190**



**Departemen Teknik Informatika
Institut Teknologi Telkom
Bandung
2008**