ABSTRAK

Poultry Shop sebagai penyalur (*distributor)* berperan penting dalam upaya pemasokan bahan pakan ternak. Persoalan utama yang terjadi saat ini adalah ketidaksesuaian antara penawaran dan permintaan (*matching supply and demand)*. Akar dari persoalan tersebut adalah terhambatnya aliran informasi.

Konsep *Supply Chain Management* meliputi bidang kajian yang sangat luas dari setiap titik pelaku *supply chain*, yaitu dari *supplier*, *manufacturer*, *distributor*, dan *end-customer*. Konsep ini dapat dipergunakan sebagai pendekatan untuk menyelesaikan persoalan tersebut. Untuk mengidentifikasi permasalahan pada *poultry shop*, maka dilakukan analisis *value chain* yang meliputi penilaian pada variabel aktivitas primer dan aktivitas pendukung. Dari analisis *value chain* ini didapatkan data kekuatan, kelemahan dan potensi yang dimiliki. Selanjutnya data ini dipergunakan sebagai *requirement* awal dalam pembangunan prototipe perangkat lunaknya. Fasilitas yang disediakan dalam aplikasi ini meliputi informasi volume permintaan, status pemenuhan kebutuhan, *generate* kebutuhan material berdasarkan permintaan, penawaran pemenuhan kebutuhan oleh *supplier*, dan status pembelian material oleh *customer*.

Untuk mengatasi masalah terhambatnya aliran informasi antar *stakeholder*, maka dalam Tugas Akhir ini digunakan teknologi informasi sebagai katalisator dalam *Supply Chain Management.* Teknologi informasi yang diwujudkan dalam prototipe perangkat lunak berbasis web dapat mengelola data menjadi informasi yang berharga bagi pelaku *Supply Chain Management* dalam pengambilan keputusan dan mendukung terciptanya transparansi informasi antar *stakeholder*, sehingga persoalan tersumbatnya aliran informasi dapat diatasi dan kualitas komunikasi serta kerjasama dapat ditingkatkan.

Kata kunci : *Supply Chain Management*, analisis *value chain*, teknologi informasi berbasis web.