

Abstrak

Pemasaran produk memiliki peranan penting pada semua perusahaan, dan hal tersebut tidak dipungkiri lagi bila dikaitkan dengan Perusahaan komunikasi selular khususnya. Dalam melaksanakan tujuan pemasaran produk, dibutuhkan sistem pengambil keputusan pemasaran produk khususnya untuk mendukung kebijakan pemasaran di tahap pusat terhadap cabangnya .

Pada tugas akhir ini telah dikembangkan suatu SPK pemasaran produk yang bersifat spesifik secara distribusi selektif terhadap produk yang akan di pasarkan pada anak cabang perusahaan tersebut, dan hal ini juga berguna untuk mempermudah dan meningkatkan kualitas keputusan yang dihasilkan. Metode yang digunakan untuk menganalisis kasus ini adalah metode Paired Comparison Analysis, serta diimplementasikan dengan menggunakan php dan MySql sebagai databasenya.

Pengukuran tingkat kepuasan terhadap perangkat lunak ini dilakukan melalui *Costumer Satisfaction Index* (Index kepuasan Konsumen) dimana pelaksanaanya dilakukan melalui angket. Hasilnya konsumen menyatakan puas terhadap kinerja perangkat lunak meskipun masih diperlukan adanya peningkatan kualitas mengenai, penempatan menu, kemudahan dalam penggunaan serta pewarnaan terhadap sistem.

Kata Kunci : SPK pemasaran produk, *Paired Comparison Analysis*, *Costumer Satisfaction Index*