

ABSTRAKSI

Toko Indosari adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam bahan kimia untuk makanan maupun rumah tangga. Selama ini toko tersebut melakukan pembelian untuk penyediaan stok barang hanya berdasar intuisi dari pemilik, sehingga seringkali terjadi penumpukan item-item tertentu. Namun tak jarang pula terjadi kekosongan stok suatu item, sehingga toko tersebut tidak dapat memenuhi permintaan dari pelanggannya. Hal ini tentulah tidak efisien, mengingat kepuasan dari pelanggan sangat menentukan tingkat penjualan dari sebuah toko.

Untuk itu dibangun perangkat lunak yang mendukung pengambilan keputusan dengan mengolah data-data intern penjualan yang pernah ada, dengan menggunakan metode Dekomposisi. Metode ini mengidentifikasi tiga komponen yang terpisah dalam pola dasar yaitu faktor trend, siklus dan musiman.

Sistem yang dibangun ini dapat menghasilkan prediksi jumlah permintaan yang akan datang, sehingga dapat diantisipasi jumlah stok yang harus disediakan. Berdasarkan data penjualan dari Januari 2000 sampai dengan Juli 2005 diperoleh rata-rata *error* untuk semua barang sebesar *0.9461*. Hal ini menunjukkan hasil yang cukup baik, mengingat penggunaan rumus mencari *error* pada metode ini adalah: $error = \frac{X(t)}{X'(t)}$ dimana $X(t)$ adalah data asli, dan $X'(t)$ adalah hasil peramalan. Oleh sebab itu nilai *error* yang semakin mendekati 1 menjadi semakin baik.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan, Stok Barang, *Dekomposisi*