
ABSTRAKSI

Dalam perencanaan strategi promosi pemasaran, manajer dihadapkan pada persoalan pengambilan keputusan strategi promosi pemasaran apa yang akan digunakan yang akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Telkom sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar harus dapat mempertahankan keunggulan produknya dalam hal ini yaitu SLJJ. Sistem Pendukung Keputusan (SPPK) digunakan dalam permasalahan manajemen yang bermanfaat untuk meningkatkan kualitas keputusan.

Pada Tugas Akhir ini telah dibangun suatu prototipe perangkat lunak SPK Perencanaan Strategi Promosi Pemasaran SLJJ dengan menggunakan metode Fuzzy dan metode Simple Multi-Attribute Rating Technique (SMART) yang dapat mendukung dalam membuat keputusan perencanaan strategi promosi pemasaran SLJJ berdasarkan kriteria-kriteria pengambilan keputusan yang ada.

Dalam pembuatan SPK ini data-data diperoleh dari data yang tersimpan dalam subsistem basis data. Sedangkan outputnya berupa informasi yang dibutuhkan oleh seorang manajer untuk mengambil keputusan dalam perencanaan strategi promosi pemasaran SLJJ. Perangkat lunak ini diimplementasikan dengan menggunakan Delphi 7.0 dengan Microsoft Access.

Kata Kunci : SPPK, *fuzzy*, SMART.