

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG	1
I.2 RUMUSAN MASALAH	3
I.3 TUJUAN PENELITIAN	4
I.4 MANFAAT PENELITIAN	4
I.5 BATASAN MASALAH	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 <i>Business Plan</i>	6
II.1.1 Isi dari <i>Business Plan</i>	7
II.2 Properti	12
II.2.1 Kegiatan Pemasaran Properti	12
II.3 <i>INTERNET MARKETING</i>	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1. MODEL KONSEPTUAL	17
III.2 SISTEMATIKA PEMECAHAN MASALAH	19
III.2.1 Tahap Identifikasi Awal	20
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	20
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	21
III.2.3.1 Pengolahan Data Pasar	21
III.2.3.2 Pengolahan Data Teknis	22
III.2.3.3 Pengolahan Data Finansial	22
III.2.4 Tahap Analisis Dan Pembahasan	22
III.2.4.1 Analisis kualitatif	22
III.2.4.2 Analisis kuantitatif	22
III.2.5 Kesimpulan rencana bisnis	23
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	24

IV. 1 DATA PASAR.....	24
IV.1.1 Jumlah pengguna Internet di Indonesia	24
IV.1.2 Jumlah Pencarian <i>Website</i> Jual Beli Properti Di Internet	25
IV.1.3 Daftar pesaing <i>website</i> jual beli properti	26
IV.2. DATA TEKNIS DAN OPERASI	28
IV.2.1 Cara kerja <i>internet marketing</i>	28
IV.3 RENCANA PRODUK.....	31
IV.3.1 Visi Misi Perusahaan	31
IV.3.1 Deskripsi produk.....	31
IV.3.2 Layanan.....	32
IV.3.3 Manfaat <i>Indonesianproperti.com</i>	32
IV.3.4 Fitur tambahan pada <i>Indonesianproperti.com</i>	32
IV.4 RENCANA PEMASARAN.....	32
IV.4.1 <i>Positioning dan Tagline</i>	32
IV.4.2 Metode Pemasaran	33
IV.4.3 Tampilan	34
IV.4.4 Basis data pemasaran	34
IV.4.5 Pelayanan Pelanggan	34
IV.5 RENCANA TEKNIS DAN OPERASI.....	35
IV.5.1 Kebutuhan Aplikasi	35
IV.5.2 Konfigurasi produk	36
IV.5.3 Kebutuhan Pegawai	36
IV.5.4 Kebutuhan Kantor.....	37
IV.5.4.1 Lokasi Perusahaan	37
IV.6 RENCANA MANAJEMEN DAN ORGANISASI	38
IV.6.1 Badan usaha	38
IV.6.2 Struktur organisasi	38
IV.6.2.1 Spesifikasi Dan Deskripsi Pekerjaan	39
IV.7 RENCANA KEUANGAN.....	40
IV.7.1 Estimasi biaya	40
IV.7.1.1 Biaya inisiasi.....	40
IV.7.1.2 Biaya operasional.....	40
IV.7.2 Total Kebutuhan Dana	41
IV.7.3 Proyeksi pendapatan	41
IV.7.4 Laba Rugi.....	42

IV.7.5	Cash Flow	44
IV.7.6	Neraca	45
IV.7.7	Parameter Investasi	46
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		47
V.1.	Analisis data pasar.....	47
V.1.1	Pasar tersedia Produk dan Layanan <i>Indonesianproperti.com</i>	47
V.1.2	Pasar Sasaran Produk <i>Indonesianproperti.com</i>	47
V.1.3	Evaluasi Peramalan Demand	48
V.2	Analisis Data Teknis	49
V.3	Analisis Rencana pemasaran.....	49
V.4	Analisis Rencana Teknis	49
V.5	Analisis Rencana Manajemen Dan Organisasi	50
V.6	Analisis keuangan	51
V.6.1	Estimasi Biaya.....	51
V.6.2	Estimasi Pendapatan.....	51
V.6.3	Analisis laba Rugi	52
V.6.4	Analisis Cash Flow	53
V.6.5	Analisis NPV (<i>Net Present Value</i>).....	53
V.6.6	Analisis IRR (<i>Internal Rate of Return</i>)	54
V.6.7	Analisis PBP (<i>Payback Period</i>)	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		55
VI.1	Kesimpulan	55
VI.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		58