

ABSTRAKSI

Industri internet saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat beberapa tahun terakhir ini. Industri pemasaran internet menjadi primadona dalam melakukan segala aktivitas jual beli yang dilakukan oleh industri di Indonesia. Telah berkembangnya *website* jual beli di Indonesia semakin mendorong persaingan untuk menjadi *website* jual beli nomer satu di Indonesia. AR Properti selaku bentuk usaha agen penjualan Properti juga terjun pada bisnis *website* jual beli khusus sektor properti dengan merek dagang *Indonesianproperti.com*. Namun, dalam membangun sebuah bisnis baru perlu dibuat rencana bisnis agar bisnis menjadi terarah dan menjadi acuan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.

Penentuan rencana pemasaran ditempuh melalui observasi pada media internet, alat penelitian berupa *google keyword tools* guna mengetahui berapa pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran dari produk *Indonesianproperti.com* serta peramalan data sekunder dari produk *Indonesianproperti.com*. Untuk menentukan rencana teknis dan financial digunakan data teknis dan keuangan yang diperoleh dari AR Properti dan dari berbagai sumber lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bagaimana rencana bisnis yang akan digunakan dalam menjalankan bisnis *website* jual beli properti *Indonesianproperti.com*. Rencana pemasaran menunjukkan *positioning* dan *tagline* yang digunakan oleh perusahaan, serta bagaimana metode pemasaran yang digunakan dalam mencapai tujuan perusahaan. Rencana teknis dan operasi menunjukkan kebutuhan aplikasi, kebutuhan pegawai, serta kebutuhan kantor yang akan digunakan sesuai visi misi perusahaan. Hasil perhitungan rencana keuangan menunjukkan nilai NPV untuk periode 2014-2018 adalah Rp 104.169.328,95 , nilai MARR 14%, nilai IRR 17,60%, nilai PBP 4,003, Nilai NPV > 0, dan IRR > MARR (14%).

Kata Kunci : *Indonesianproperti.com*, Rencana bisnis, rencana pemasaran, rencana teknis, rencana keuangan