

Dalam buku pertamanya, Moe menunjukkan bagaimana para pemenang seperti Dell, eBay, dan Home Depot sudah dapat dilihat sejak dari tahap awal dan bagaimana Anda dapat menemukan raksasa-raksasa Wall Street pada masa mendatang. Ia meramalkan bidang-bidang yang memiliki potensi tumbuh yang luar biasa, termasuk diantaranya *peer-to-peer*, *networking*, nanoteknologi, dan energi alternatif. Ia juga menjelaskan 4P-nya untuk superstar masa depan, *great People*, *leading Product*, *huge Potential*, dan *Predictability* (orang yang luar biasa, produk utama, potensi besar, dan prediktabilitas).

Dalam buku ini Moe menyertakan wawancara dengan beberapa nama besar di dunia bisnis-dari Howard Schultz dan Bill Campbell sampai Vinod Khosla dan Michael Milken-yang mengungkapkan pandangan mereka tentang bagaimana menemukan bintang-bintang masa depan. Bagi orang-orang dalam di Wall Street dan para investor individual, buku Finding the Next Starbucks adalah panduan wajib untuk melihat peluang pertumbuhan.

