

## ABSTRAK

Layanan *e-Government* bertujuan untuk memberikan fasilitas layanan yang lebih akurat, mudah diakses, biaya murah dan menghemat waktu bagi masyarakat. Dengan *e-government*, pelayanan publik dapat dilakukan selama 24 jam, kapan pun dan dimana pun tanpa harus bertemu langsung dengan petugas. Dengan *e-Government* masyarakat juga tidak memerlukan waktu mengantri demi mendapatkan pelayanan. Meskipun sebenarnya di Indonesia sendiri sudah memiliki layanan *e-Government*, tetapi tidak terlalu efektif digunakan oleh masyarakat. Masyarakat lebih tertarik untuk menggunakan cara tradisional. Yaitu dengan mendatangi langsung kantor-kantor pemerintahan. Hal ini tentunya menguras waktu dan tenaga. Untuk daerah Kabupaten Bandung sendiri sebenarnya sudah memiliki *website* yang menampilkan informasi seputar Kabupaten Bandung. Tetapi *website* tersebut jarang sekali di diperbarui beritanya dengan berita terkininya. Oleh karena itu diperlukan penelitian tentang *e-Government* untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan *e-Government* di Kabupaten Bandung.

Penelitian ini menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dengan variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Privacy* sebagai faktor independen. *Trust*, *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* sebagai faktor dependen. *Age* dan *Gender* sebagai faktor moderasi. Model ini kemudian akan divalidasi dengan menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* AMOS 22. Setelah model divalidasi menggunakan AMOS 22, maka akan didapatkan variabel mana saja yang signifikan dan tidak. Untuk kemudian dapat dibentuk model baru berdasarkan hasil penelitian.

Variabel *privacy*, *performance expectancy*, *social influence* terbukti berpengaruh terhadap *behavioral intention*. Sedangkan variabel *facilitating condition* dan *behavioral intention* terbukti berpengaruh terhadap *use behavior*.

**Kata kunci:** *e-Government*, SEM, UTAUT.