Etika komunikasi

Dewasa ini, dunia media telah habis-habisan didikte oleh logika pasar dan determinisme ekonomi serta teknologi. Buku ini memberikan analisis mendalam yang membuat kita sadar, komunikasi akan hancur bila kita merelakan media menjadi instrumen buta bagi kepentingan pasar, ekonomi dan teknologgi. Kita dicerahkan, jangan sampai kita hanya pandai mengemas berita, tetapi juga mendasari penyajian berita dengan etika komunikasi.