

Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran

Buku analisis dan desain aplikasi multimedia untuk pemasaran ini membahas cara menganalisis dan merancang aplikasi multimedia dalam bidang pemasaran. Pemasaran merupakan ujung tombak perusahaan, pesan pemasaran yang dikomunikasikan harus mampu diingat konsumen menyebabkan konsumen melakukan pembelian produk yang ditawarkan lewat pemasaran. Keunggulan bersaing suatu perusahaan, sesungguhnya adalah keunggulan komunikasi sehingga masalah dalam bersaing adalah masalah dalam berkomunikasi.

Pembahasan buku ini mencakup:

- Definisi pemasaran
- Mendefinisikan masalah aplikasi multimedia
- Studi kelayakan aplikasi multimedia
- Analisis kebutuhan bisnis
- Kebutuhan aplikasi multimedia serta alat bantu dalam melakukan analisis aplikasi multimedia
- Merancang konsep aplikasi multimedia
- Merancang isi aplikasi multimedia
- Strategi merancang naskah pada aplikasi multimedia
- Merancang grafis aplikasi multimedia
- Memproduksi aplikasi multimedia
- Menten, menggunakan dan memelihara aplikasi multimedia

