

Metode Penelitian Komunikasi

Fenomena komunikasi dapat dikaji secara ilmiah melalui pendekatan objektif (kuantitatif) yang sudah mapan dan pendekatan intertretif (kualitatif) yang kini mendapatkan perhatian. Buku ini perlu dijadikan salah satu sumber gagasan bagi pengajar dan mahasiswa untuk melakukan kajian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif..

