

Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat

Buku ini berisikan tentang kajian – kajian komunikasi yang membahas mengenai ruang lingkup komunikasi dalam kehidupan dan merupakan perspektif yang sudah lama ada, seperti: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi komunikasi di masyarakat. Di Indonesia kajian Tentang sosiologi komunikasi baru mendapatkan perhatian serius, kira beberapa tahun yang lalu karena di desak oleh kelahiran berbagai media serta booming teknologi komunikasi yang begitu hebat.

Perkembangan teknologi telematika atau komunikasi dalam industri IT yang nyaris melahirkan produk – produk baru setiap harinya, yang menyebabkan revolusi komunikasi adalah sesuatu yang tak terelakan. Mereka ibarat gelombang yang memebtuk tatanan baru yang selalu mengarah dan berdasarkan pada logika teknologi.

Persoalan penting dalam sosiologi komunikasi adalah substansi interaksi orang – orang dalam bermasyarakat, termasuk konten interaksi (komunikasi) yang dilakukan langsung atau yang dilakukan lewat media komunikasi, serta semua konsekuensi yang terjadi pada seluruh proses komunikasi tersebut.

Adapun yang di bahas di buku ini adalah mengenai filsafat, ruang lingkup, dan konsep sosiologi komunikasi; proses komunikasi dalam bermasyarakat; Perkembangan teknologi Indonesia dan komunikasi massa; Masyarakat cyber; Paradigma keilmuan dan teori komunikasi; Penelitian komunikasi; masalah masalah sosial dan media massa; dan memuat agenda penting mengenai masa depan sosiologi komunikasi.

