

## MARKETING STRATEGI : Top Brand Indonesia

Untuk melambungkan produk menjadi top brand di Indonesia, dibutuhkan strategi pemasaran yang efektif. Strategi pemasaran tersebut meliputi segmentasi pasar, pembidikan pasar, dan penempatan posisi produk serta diferensiasi produk. Strategi untuk menjadi top brand di Indonesia mencakup strategi produk, strategi harga, strategi distribusi, strategi promosi, dan implementasi harga serta pengendalian strategi.

Secara detailnya, seluruh pembahasan dibagi dalam delapan bab, yaitu:

Bab 1 perusahaan-perusahaan dengan top brand di Indonesia

Bab 2 analisis situasi strategi

Bab 3 perencanaan strategi pemasaran

Bab 4 strategi penetapan produk

Bab 5 strategi penetapan harga pemilihan saluran pemasaran serta pedagang eceran

Bab 6 strategi komunikasi pemasaran

Bab 7 strategi promosi penjualan

Bab 8 implementasi dan pengendalian pemasaran

