

Metode Riset dirancang untuk memberikan pemahaman mengenai sistematika pengambilan keputusan yang didukung riset yang merangsang, menantang, mempesona, dan kadang-kadang membuat frustrasi kepada mahasiswa tingkat sarjana yang bersiap untuk menjadi manajer masa datang. Inti pengajaran dari **Metode Riset Bisnis** didasarkan pada pemahaman bahwa proses belajar mahasiswa berjalan secara verbal maupun visual. Oleh karena itu, pada edisi ini rangkaian peraga proses yang disajikan sudah diperluas untuk mencakup semua aspek proses riset. Peraga-peraga ini memberikan pandangan sekilas mengenai suatu proses atau pecahan subproses yang lebih rinci.

Pada edisi terbaru ini, **Metode Riset Bisnis** dapat diringkas dalam empat kata – perluasan reorganisasi, pembaruan dan kolaborasi. Penulis membuat perubahan ini dengan tetap mempertahankan fitur-fitur yang sudah diandalkan pembacanya – cakupan luas proses riset, khususnya klarifikasi masalah riset; cakupan luas masalah etika; cakupan luas riset survei; dan cakupan luas pelaporan riset.

