

PROMOSI EFEKTIF : Menggugah Minat Dan Loyalitas Pelanggan

Saat ini dunia kita sudah disesaki oleh jutaan produk dan merek yang muncul melalui berbagai media promosi. Namun demikian hanya sebagian kecil saja yang mampu menjadi penguasa pasar. Buku ini berisi kita bagaimana melakukan promosi yang baik yang bisa menjadikan pelanggan sebagai mitra yang loyal.

Secara garis besar buku berisi lima bab, yaitu:

Bab 1 perspektif pasar

Bab 2 perspektif pelanggan

Bab 3 pendekatan promotion mix

Bab 4 media promosi efektif

Bab 5 perencanaan promosi

