Buku ini merupakan buku teks untuk pelajaran ekonomi manajerial yang diberikan di sebagian besar program bisnis dan ekonomi. Walaupun merupakan ilmu terapan, buku ini mempunyai dasar analisis yang kuat. Topik yang dibahas dalam buku ini dibagi menjadi 3 bagian. Bagian yang pertama meliputi Pengertian dan Ruang Lingkup ekonomi Manajerial, Berbagai Teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru. Bagian kedua yaitu Analisis Permintaan meliputi Teori Permintaan, Estimasi Permintaan, dan Peramalan Permintaan serta bagian yang ketiga meliputi Teori Produksi dan Estimasi, Teori dan Estimasi biaya.