

RESEARCH METHODS FOR BUSINESS: buku 2 edisi 4

Buku metode penelitian untuk bisnis edisi 4 ini adalah salah satu buku teks yang paling banyak digunakan dalam mata kuliah metodologi penelitian maupun oleh mereka yang melakukan penelitian. Buku ini memberikan banyak contoh dalam berbagai bidang bisnis-produksi, manajemen operasi, kebijakan dan strategi bisnis, perilaku organisasi, manajemen sumber daya manusia, sistem informasi, pemasaran, akuntansi, dan keuangan- selain untuk menjelaskan konsep dan pokok materi yang disampaikan, juga untuk menunjukkan bahwa penelitian mempunyai aplikasi yang luas di seluruh bidang bisnis. Melalui buku ini, mahasiswa akan menemukan bahwa penelitian adalah hal yang menarik, tidak mengintimidasi, dan mempunyai kegunaan praktis.

Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi:

Bab 8 Pengukuran Variable: Definisi Operasional Dan Skala

Bab 9 Pengukuran: Penskalaan, Keandalan, Validitas

Bab 10 Metode Pengumpulan Data

Bab 11 Pengambilan Sample

Bab 12 Analisis Data Dan Interpretasi

Bab 13 Laporan Penelitian

Bab 14 Pengambilan Keputusan Manajerial Dan Penelitian

