

## **RESEARCH METHODS FOR BUSINESS: buku 1 edisi 4**

Buku metode penelitian untuk bisnis edisi 4 ini adalah salah satu buku teks yang paling banyak digunakan dalam mata kuliah metodologi penelitian maupun oleh mereka yang melakukan penelitian. Buku ini memberikan banyak contoh dalam berbagai bidang bisnis-produksi, manajemen operasi, kebijakan dan strategi bisnis, perilaku organisasi, manajemen sumber daya manusia, sistem informasi, pemasaran, akuntansi, dan keuangan- selain untuk menjelaskan konsep dan pokok materi yang disampaikan, juga untuk menunjukkan bahwa penelitian mempunyai aplikasi yang luas di seluruh bidang bisnis. Melalui buku ini, mahasiswa akan menemukan bahwa penelitian adalah hal yang menarik, tidak mengintimidasi, dan mempunyai kegunaan praktis.

Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi:

Bab 1 Pengantar Penelitian

Bab 2 Investigasi Ilmiah

Bab 3 Teknologi Dan Penelitian Bisnis

Bab 4 Proses Penelitian: langkah 1 sampai 3: Bidang Masalah Yang Luas, Pengumpulan Data Awal, Definisi Masalah

Bab 5 Proses Penelitian: langkah 4 dan 5: Kerangka Teoritis, Penyusunan Hipotesis

Bab 6 Proses Penelitian: langkah 6: Unsur-Unsur Desain Penelitian

Bab 7 Desain Eksperimen

