

COMMUNICATION MEASUREMENT

Buku ini berusaha menguraikan berbagai gagasan tentang pengukuran di bidang PR berikut operasionalisasinya dalam praktik. Konsep-konsep pengukuran PR, berikut metode-metode pengukuran penting seperti Media Content Analysis (MCA) dan survei efektivitas komunikasi, dipaparkan secara luas, lengkap dengan ilustrasinya. Demikian pula, penerapan metode Balanced Scorecard (BSC) untuk menilai kinerja suatu unit PR dibahas secara terperinci.

Buku ini ditulis oleh seorang Public Relations Manager pada sebuah perusahaan besar. Karenanya buku ini akan memberikan perspektif yang berharga dari sisi aplikasi, sehingga dapat dijadikan rujukan bagi para praktisi pemasaran, dosen PR atau Anda yang berminat mendalami disiplin ilmu ini.

