

Managing the Brick and Mortar Retail Stores

Kegiatan ritel tidak sekedar menjual dan membeli. Fungsinya telah beralih untuk mencerminkan preferensi konsumen yang berubah-ubah. Ritel saat ini adalah masalah gaya hidup. Namun memenuhi hak-hak dasar dan mewujudkan nilai-nilai toko yang benar merupakan langkah dasar yang penting bagi peritel.

Buku ini ditulis untuk memberikan orientasi cepat tentang perdagangan ritel modern. Buku ini adalah panduan pencerahan yang berisi dasar-dasar penting untuk menjalankan bisnis ritel. Buku ini cocok dibaca tidak hanya untuk peritel yang membutuhkan program peningkatan yang flexibel agar tetap kompetitif dan maju, namun juga untuk pengusaha yang ingin memasuki bisnis ritel.

Buku ini merupakan panduan penting bagi peritel karena merekalah yang menghadapi tantangan dalam bisnis ritel dimilenium baru ini.

