Brand Equity Ten

Dalam persaingan yang semakin ketat untuk menjadi pemimpin pasar, peran sebuah merek akan menjadi sangat penting karena atribut-atribut kompetisi lainnya relatif mudah ditiru oleh pesaing. Untuk sebuah perusahaan harus terus menerus mengelola brand equity sebagai salah satu intangible assetnya. Merek yang prestesius adalah merek yang memiliki brand equity yang kuat sehingga memiliki daya tarik yang besar dimata konsumen.

Pembahasan yang jelas sistematis akan menjadikan buku ini sebuah panduan yang sangat berguna bagi para praktisi pemsaran termasuk manajer merek, manajer produk, serta manajer penjualan, para konsultan yang bergerak dibidang riset pemasaran dan para mahasiswa yang menyusun penelitian dibidang pemasaran.