

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Anugerah-Nya sehingga pengantar karya tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dalam pengantar karya tugas akhir ini penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.

Pengantar tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala pertolongan-Nya
2. Kedua orang tua saya Bapak Mahmudin Ismail, BA dan Ibu Nuryanti Herlina, SH dan adik tercinta Azhar Audia yang senantiasa selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tidak pernah putus.
3. Kepada Dosen pembimbing yang selalu menuntun dan meluangkan waktunya serta memberikan saran dan masukan yang amat sangat membantu dalam kelancara tugas akhir ini yaitu Bapak Ilhamsyah, S.Sn, M.Ds.
4. Dosen-dosen penguji, Ibu Ira Wirasari S.Sos, M.Ds , Ibu Siti Deshita S.Sn, M.Ds, Bapak Gandara Permana S.Sn, atas masukan dan motivasinya untuk perbaikan dalam perancangan karya dan penulisan.
5. Anisa yang selalu memberi motivasi dan dukungan dalam pengerjaan karya tugas akhir ini.
6. Teman-teman khususnya Bahrun Ilman, Mas Yoga, Faishal Abdillah, teman-teman di Rumah 111 dan Palem *Regency* yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi dalam pengerjaan tugas akhir ini.
7. Serta angkatan 2010 khususnya DKV 2010 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala sesuatu yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa

Bandung, 8 juli 2014

Penanggung Jawab Yuridis/ Penulis

Rahadian Pratama

1401100094

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bagan Perancangan.....	6
Tabel 1.2 Kerangka Berfikir.....	8
Tabel 2.1 Model Komunikasi Dagmar.....	17
Tabel 2.2 Seleksi Media.....	21
Tabel 2.3 Karakteristik Media dan Saluran.....	22
Tabel 3.1 Tabel luas taman terbangun Kota Bogor 2006-2010.....	34
Tabel 3.2 SWOT Analisis.....	50
Tabel 3.3 Matriks Analisis SWOT.....	51
Tabel 3.4 Tabel Analisis AOI.....	52
Tabel 4.1 Media .....	57
Tabel 4.2 Tabel AISAS.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis.....	24
Gambar 2.2 Bentuk.....	25
Gambar 2.3 Warna.....	26
Gambar 3.1 Logo WWF.....	35
Gambar 3.2 Taman Kencana Bogor.....	37
Gambra 3.3 Kondisi taman Kencana.....	38
Gambar 3.4 Taman Foto Bandung.....	40
Gambar 3.5 Taman Musik Epicentrum.....	41
Gambar 4.1 Lingkaran .....	58
Gambar 4.2 Daun Bilva.....	59
Gambar 4.3 Pohon Mahoni.....	59
Gambar 4.4 Logo Kampanye .....	64
Gambar 4.5 <i>Ambientad</i> .....	64
Gambar 4.6 <i>Print ad</i> .....	66
Gambar 4.7 Poster.....	67

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	I
LEMBAR PERNYATAAN .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK .....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL .....	VI
DAFTAR GAMBAR .....	VII
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Peulisan .....	3
1.7 Metode Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Berfikir .....	8
1.9 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
2.1 Kampanye .....	10
2.1.1 Jenis – Jenis Kampanye .....	11
2.1.2 Persuasi Sebagai Tolak Kampanye .....	12
2.1.3 Aspek – Aspek Perancangan Kampanye .....	12
2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) .....	14
2.3 <i>Guerilla Marketing</i> .....	15
2.4 Komunikasi .....	16
2.4.1 Tujuan Komunikasi .....	16
2.4.2 Unsur Komunikasi .....	17
2.4.3 Tahap dan Peran Komunikasi .....	17
2.4.4 Proses Komunikasi .....	18
2.5 Media .....	18
2.5.1 Tujuan Media .....	18

2.5.2	Strategi Media .....	20
2.5.3	Media Kampanye.....	20
2.6	Desain Komunikasi Visual .....	23
2.6.1	Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	26
2.6.2	Unsur – Unsur Desain Komunikas Visual .....	26
2.7	Taman Kota .....	27
2.7.1	Taman Kota Sebagai Ruang Terbuka .....	28
2.7.2	Jenis Taman Kota .....	29
2.7.3	Standar Taman Kota .....	28
2.7.4	Fungsi Taman Kota .....	31

### **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1	Data .....	32
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	32
3.1.1.1	Dinas Pertamanan .....	34
3.1.1.2	WWF .....	36
3.1.1.3	Trashi .....	36
3.1.2	Data Produk .....	36
3.1.3	Data Khalayak .....	38
3.1.3.1	Demografis .....	38
3.1.3.2	Psikografis .....	39
3.1.3.3	Geografis .....	39
3.1.4	Data Proyek Sejenis .....	39
3.2	Analisis .....	41
3.2.1	Data Hasil Wawancara .....	41
3.2.2	Data Kuesioner .....	43
3.2.3	Analisis AOI .....	52

### **BAB IV HASIL PERANCANGAN**

4.1	Konsep .....	55
4.1.1	Konsep Pesan .....	55
4.1.2	Konsep Kreatif .....	55
4.1.2.1	Logo .....	57
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	59
4.1.4	Konsep Media .....	59
4.1.5	Konsep Visual .....	61

4.1.6 Hasil Perancangan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	68
<b>LAMPIRAN</b>	