

ABSTRAK

BRAND IDENTITY UNTUK GEOPARK CILETUH

Kabupaten Sukabumi merupakan kabupaten yang memiliki wilayah terluas se-Jawa dan Bali, maka dari itu banyak keindahan alam yang tersingkap di Kabupaten Sukabumi yang belum diketahui masyarakat Sukabumi maupun luar. *Brand identity* dirancang untuk sebuah pencitraan dan menginformasikan salah satu keindahan alam yang belum terangkat ke muka umum yaitu keberadaan taman bumi atau *geological park* di Ciletuh Kecamatan Ciemas, Kabupaten Sukabumi.

Keberadaan *geopark* di Ciletuh menjadi salah satu kekayaan alam yang dimiliki oleh Kabupaten Sukabumi, kawasan ini sangat unik dan langka secara geologi karena terdapat bukti pembentukan Pulau Jawa yang berusia 120-65 juta tahun lalu yang berbentuk amfiteater raksasa menyerupai tapal kuda yang terbuka kearah Samudra Hindia. Pemberian citra baru yang dirancang untuk Geopark Ciletuh terinspirasi dari fenomena keunikan Ciletuh, terbentuknya hasil dari tumbukan lempeng Euroasia (benua) dan Indo-australia (samudera) yang terangkat ke daratan Pulau Jawa.

Keberadaan geopark menjadi saksi bahwa terdapatnya hubungan yang sakral antara manusia dengan alam yang dapat memicu keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk berperan serta dalam keberlangsungan geopark di Kabupaten Sukabumi dalam sudut pandang desain grafis, maka dari itu perlu adanya brand identity untuk *geopark* Ciletuh. Visual *brand identity* yang variabelnya logo berbentuk tiga dimensional (3D) merupakan sebuah kreasi inovatif dalam perancangan ini.

Kata kunci : Perancangan, Brand Identity, Geopark, Ciletuh

ABSTRACT

BRAND IDENTITY FOR CILETUH GEOPARK

Sukabumi is a county that has the largest area of Java and Bali, the natural beauty of the many exposed in Sukabumi. Sukabumi is not yet known to the public as well as the outside. Brand identity is designed for an imaging and inform one of the natural beauty that has not been raised in public parks namely the existence of the earth or geological park in the District Ciletuh Ciemas, Sukabumi.

The existence of geopark in Ciletuh be one of the natural resources owned by the Sukabumi district, this area is very unique and rare geological formation because there is evidence that old Java 120-65 million years ago in the form of a horseshoe resembles a giant amphitheater that opens towards the Indian Ocean. Giving new image designed for Geopark Ciletuh Ciletuh inspired the formation of the unique phenomenon of plate collision results Eurasia (continental) and Indo-Australian (ocean) is lifted to the mainland island of Java.

The existence of the geopark has witnessed the presence of the sacred relationship between man and nature that can trigger the science of Visual Communication Design (DKV) to participate in sustainability geopark in Sukabumi in graphic design standpoint, then there is need for a brand identity for Ciletuh geopark. Visual brand identity that three-dimensional variable-shaped logo (3D) is an innovative creations in this design.

Keywords : *Design, Brand Identity, Geopark, Ciletuh*