

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Puji syukur kepada Allah SWT yang dengan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, shalawat serta salam penulis curahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan pengikutnya. Berkat bantuan, dorongan dan doa semua pihak sehingga penulisan laporan karya Tugas Akhir yang berjudul “*Perancangan Wadah Abu Dan Puntung Rokok Dengan Memanfaatkan Zat poly Arginine (Studi Kasus Area Rumah Makan Di Wilayah Bandung Selatan)*” sebagai syarat kelulusan program studi Desain Produk, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Laporan ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan masalah dan hambatan selama mengerjakan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam.
2. Kedua Orang tua, yang senantiasa selalu merestui dan berdo'a kepada Allah SWT untuk kemudahan serta kelancaran dalam menjalankan ibadah.
3. Ibu Sri Martini, Ir.,MT selaku pembimbing 1 dan Bapak Asep Sufyan, S.Ds., M.Ds selaku pembimbing 2, yang selalu membimbing dan mendidik penulis untuk menjai seorang desainer produk.
4. Bapak Muchlis, S.Sn, M.Ds selaku dosen wali dan kordinator Tugas Akhir, yang selalu membimbing serta mendidik untuk menjadikan seorang desainer produk.
5. Bapak Dandy, S.Ds.,M.Ds dan Bapak Fajar Sadika, S.Ds.,M.Ds, yang telah menjadi penguji pada priviw 2 dan terimakasih atas masukan dan

bimbingannya serta terima kasih telah membimbing dan mendidik untuk menjadikan seorang desainer produk.

6. Bapak. Damang S, S.Sn., M.Ds, Bapak Dodi, S.Sn., M.Ds, dan bapak Wildan Aulia, S.Ds.,M.Ds yang telah mengenalkan saya dengan program studi Desain Produk serta membimbing dan mendidik untuk menjadikan seorang desainer produk ketika menjadi dosen
7. Terima kasih kepada Ibu Shanty Rahmawaty, S.Psi selaku konsultan psikologi.
8. Terimakasih kepada Bapak Dr.Achmad Zainuddin,M.Si dan Ibu Rani Maharani, M.Si selaku konsultan kimia.
9. Terimakasih kepada Bapak Ade Warman yang membantu penulis dalam menyelesaikan *mock up* Tugas Akhir.
10. Terimakasih kepada SPARTA atas do'a masukan dan diskusi yang telah kita lakukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan menjadi desainer produk yang bijak.
11. Trimakasih kepada HMDP (Himpunan Mahasiswa Desain Produk) yang telah menampung kreatifitas mahasiswa Desain Produk.
12. Terimakasih untuk dukungan dan do'a temen-temen Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Industri Kreatif.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan semoga kalian bahagia dunia akhirat.

Bandung, 05 Juni 2014

Tertanda,

Dimas Kashogi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1-----	L
atar Belakang -----	1
1.2-----	M
asalah Perancangan -----	4
1.2.1-----	I
dentifikasi Masalah-----	5
1.2.2-----	B
atasan Masalah -----	5
1.2.3-----	R
umusan Masalah -----	5
1.3-----	T
ujuan Perancangan -----	6
1.4-----	M
manfaat-----	6

1.4.1-----	M
manfaat Untuk Keilmuan -----	6
1.4.2-----	M
manfaat Untuk Pihak Terkait-----	6
1.4.3-----	M
manfaat Untuk Masyarakat -----	6
1.5-----	M
metode Perancangan -----	7
1.5.1-----	O
observasi-----	7
1.5.2-----	W
wawancara -----	8
1.5.3-----	D
dokumentasi-----	8
1.5.4-----	V
visualisasi-----	9
1.5.5-----	E
evaluasi -----	9
1.5.6-----	I
implementasi -----	9
1.6-----	M
metode Analisa -----	9
1.7-----	K
kerangka Perancangan -----	10
1.8-----	P
pendahuluan -----	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Dan Ruang Lingkup Desain Produk	14
2.2 Ruang Lingkup Rokok	14
2.2.1 Pengertian	14
2.2.2 Kandungan	15
2.2.3 Efek Dari Rokok	17
2.3 Aturan Pemerintah	19
2.4 Ruang Publik	24
2.4.1 Pengelompokan Ruang Publik	25
2.4.2 Aktivitas Dan Interaksi Sosial	25
2.5 Rumah Makan Dan Restoran	26
2.5.1 Pengertian Rumah Makan	26
2.5.2 Jenis Restoran	26
2.6 Proksimika	28
2.6.1 Kategori Proksimika	28

BAB III

DATA EMPIRIS DAN ANALISA

3.1 Kegiatan Merokok Di Ruang Publik	31
3.1.1 Aktivitas Merokok Dan Pelanggarannya	32
3.1.2 Fasilitas Pendukung Kegiatan Merokok	34
3.1.3 Fasilitas Pencegah Kegiatan Merokok	36
3.2	
Fasilitas Merokok Di Rumah Makan	37
3.2.1	D
okumentasi Data Lapangan	37
3.3	C
etusan Gagasan	40

3.4-----	P
embahasan Metode SKAMPER -----	48
3.5 Gagasan Awal -----	57
3.5.1 Pertimbangan Aspek Desain -----	58
3.6 Gagasan Dasar-----	69

BAB IV

KONSEP PERANCANGAN

4.1 Permasalahan Desain -----	71
4.1.1 Analisa 5W+1H -----	72
4.1.2 Analisa SWOT-----	74
4.1.3 TOR (<i>Term Of Reference</i>) -----	76
4.2 Gagasan Dasar Paling Akhir -----	79
4.2.1 Alur Kegiatan -----	79
4.2.2 Kebutuhan Komponen-----	81
4.2.3 Kedekatan Komponen -----	82
4.2.4 Alternatif 2 Dimensi -----	82
4.3 Gagasan Akhir-----	84
4.3.1 <i>Lifestyle Image</i> -----	84
4.3.2 Produk Terkait-----	86
4.3.3 <i>Imag Chart</i> -----	87
4.3.4 Produk <i>Image</i> -----	88
4.3.5 Sketsa Dan Penilaian-----	89

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan -----	96
----------------------	----

5.2 Saran -----	97
Daftas Pustaka-----	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana dan tujuan observasi -----	7
Tabel 1.2 Rencana dan tujuan wawancara-----	8

Tabel 3.1 Pelanggaran merokok di tempat umum berdasarkan UU -----	32
Tabel 3.2 Fasilitas kegiatan merokok -----	35
Tabel 3.3 Fasilitas pencegah kegiatan merokok-----	36
Tabel 3.4 Fasilitas pendukung kegiatan merokok dirumah makan -----	37
Tabel 3.5 Gagasan meminimalisir kegiatan merokok di rumah makan -----	41
Tabel 3.6 <i>Image</i> substitusi dari gagasan-----	49
Tabel 3.7 Meramu kalimat dari poster dan kata-kata yang telah dipublikasikan oleh pihak-pihak tertentu dengan tujuan sebagai atauran atau kampanye anti rokok-----	51
Tabel 3.8 Psikologi dan persepsi warna -----	53
Tabel 3.9 Panjang gelombang warna -----	55
Tabel 3.10 Pertimbangan aspek desain -----	58
Tabel 3.11 Pengelompokan aspek desain -----	59
Tabel 3.12 Analisa aspek aktivitas -----	59
Tabel 3.13 Analisa aspek keselamatan dengan aspek lain -----	63
Tabel 3.14 Analisa aspek ergonomi dengan aspek lain -----	63
Tabel 3.15 Analisa aspek fungsi dengan aspek lain -----	64
Tabel 3.16 Aplikasi perpaduan bentuk-bentuk geometri yang telah digunakan-----	67
Tabel 4.1 Ukuran huruf dan jarak pandang -----	72
Tabel 4.2 Tabel Kebutuhan Komponen-----	81
Tabel 4.3 Alternatif bentuk dasar dari produk perancangan -----	83
Tabel 4.4 Produk <i>Image</i> -----	88
Tabel 4.3 Penilaian -----	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka perancangan -----	11
---------------------------------------	----

Gambar 3.1 Alternatif pembuangan abu selain asbak dan puntung yang diberi tanda merah adalah puntung rokok -----	39
Gambar 3.2 Proses untuk mendapatkan Poly Arginine-----	46
Gambar 3.3 Bentuk molekul Ammonia-----	47
Gambar 3.4 Rambu aturan lalulintas -----	55
Gambar 3.5 Bentuk meja yang digunakan rumah makan sebagai meja makan pengunjung-----	66
Gambar 4.1 Ilustrasi bagian dalam wadah-----	77
Gambar 4.2 Alur kegiatan ketika menggunakan alat di rumah makan -----	79
Gambar 4.3 Alternatif kedekatan komponen-----	79
Gambar 4.4 <i>Lifestyle Images</i> -----	85
Gambar 4.5 Lingkungan produk perancangan -----	86
Gambar 4.6 Tipe pembuatan produk -----	87
Gambar 4.7 Alternatif produk 1-----	89
Gambar 4.8 Alternatif produk 2-----	90
Gambar 4.9 Alternatif produk 3-----	91
Gambar 4.10 Ukuran bara rokok-----	92
Gambar 4.11 Ilustrasi air dan api tidak dapat menyatu -----	92
Gambar 4.12 Susunan bagian dalam -----	93
Gambar 4.13 Ilustrasi penempatan produk -----	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar Tamapk Terukut-----	100
Lampiran 2. Gambar Potong -----	101
Lampiran 3. Gambar Urai-----	102
Lampiran 4. Fraktal Umum-----	103
Lampiran 5. Fraktal Khusus 1-----	104
Lampiran 6. Fraktal Khusus 2-----	105
Lampiran 7. Studi Model -----	106
Lampiran 8. Proses Produksi -----	107
Lampiran 9. Hasil Akhir -----	108