

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Perancangan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.2.3. Batasan Masalah	4
1.3. Tujuan Perancangan	5
1.4. Manfaat Perancangan	5
1.5. Metode Perancangan	6
1.5.1. Observasi	7
1.5.2. Wawancara	7
1.5.3. Dokumentasi.....	8
1.5.4. Visualisasi	8
1.5.5. Evaluasi	8
1.5.6. Implementasi	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II	LANDASAN PERANCANGAN.....	14
2.1.	Tinjauan Teoritik	14
2.1.1	Pertimbangan Perancangan Produk	14
2.1.2	Perangkat Kontrol	16
2.2.	Pengertian Udara Tercemar	16
2.2.1.	Sumber pencemaran udara	16
2.2.2.	Jenis pencemaran udara	17
2.2.3.	Jenis parameter pencemaran udara dan dampak	18
2.2.4.	Emisi.....	22
2.2.5.	Indeks standar pencemaran udara.....	24
2.2.6.	Regulasi pemerintah.....	25
2.2.7.	Peralatan pengendara motor.....	27
2.3.	Data Empirik.....	31
2.3.1.	Kondisi kota Bandung.....	31
2.3.2.	Upaya pemerintah kota Bandung.....	32
2.3.3.	Observasi lapangan.....	35
2.3.4.	Wawancara kepada pihak terkait	37
2.3.5.	Kesimpulan	38
2.4.	Gagasan Dasar Perancangan.....	39
2.4.1.	Peran desain produk	39
2.4.2.	Ide awal	40
BAB III	ANALISA ASPEK DESAIN	41
3.1.	Permasalahan Desain Ditinjau Dari Persepsi Masyarakat Terhadap Teknologi	41
3.1.1.	Aspek Primer	43
3.1.2.	Aspek Sekunder	52
3.1.3.	Aspek Tersier	56
3.2.	Analisa SKAMPER.....	59
3.3.	Hipotesa desain.....	60
3.3.1.	Analisa 5 W+1H	60
3.3.2.	Analisa S.W.O.T	62

	3.3.3. <i>Point of interest</i>	62
	3.3.4. T.O.R (<i>Term Of Reference</i>)	63
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI.....	53
	4.1. Masalah Desain	53
	4.2. Landasan Desain.....	53
	4.2.1. Pertimbangan desain (<i>design consideration</i>)	54
	4.2.2. Batasan desain (<i>desain constrain</i>)	56
	4.2.3. <i>Image chart</i>	58
	4.2.4. Kebutuhan desain.....	58
	4.2.5. Keputusan desain (<i>design statements</i>)	58
	4.2.6. <i>Design outcomes</i>	59
	4.3. Gagasan Desain	59
	4.3.1. Gagasan awal	72
	4.3.2. Gagasan akhir.....	81
	4.3.3. Konsep visual.....	81
	4.3.4. Deskripsi produk.....	86
	4.3.5. Final design.....	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
	5.1 Kesimpulan.....	88
	5.2 Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	89