

DAFTAR PUSTAKA

- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Graphic.
- Durianto, Darmadi, et.al. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Wisata*. Jakarta : PT Gramedia.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta : ANDI.
- Kotler, Philip, et.al. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Lia Anggraini S., Kirana Nathalia (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Nuansa Cendaka-Bandung.
- Lovelock, Christoper, et.al. (2009). *Essentials of Services Marketing*. Singapore: Prentice Hall.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Sugiyama, Kotaro, et.al. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Marketing Agency*. New York: McGraw-Hill.
- Yosal, Iriantara. (2008). *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

SUMBER LAIN

www.facebook.com, 26-03-2014, 16:013

www.studiophotomini.com, 26-03-2014, 16:05

www.citoys.com, 03/04/2014, 22:29

www.pancakestime.com, 03/04/2014, 23:09

www.katalogpromosi.com, 03/04/2014, 23:10

www.waterboomlippocikarang.com, 03/04/2014, 23:28

www.thejungleadventure.com, 04/04/2014, 01:10

www.facebook.com/thejunglewaterpark, 04/04/2014, 01:24

www.kotabogor.go.id, 04/04/2014, 01:41