

ABSTRAK
PERANCANGAN MEDIA VISUAL EVENT SOSIALISASI
SEJARAH KEHIDUPAN YANG DIADAKAN MUSEUM GEOLOGI DI
KABUPATEN NGADA

Oleh
Raden Dion Dhirasatwika
NPM: 1401104194

Museum Geologi Bandung merupakan museum yang di dalamnya terdapat berbagai koleksi geologi dan pertambangan, mulai dari ragam batuan, mineral, meteorit, fosil dan artefak yang telah dikumpulkan sejak tahun 1850-an. Museum Geologi memiliki program sosialisasi kepada beberapa sekolah yang ada di Indonesia, Tujuan sosialisasi Museum Geologi yang selanjutnya adalah Kabupaten Ngada. Sosialisasi ini bertujuan untuk menyebarluaskan edukasi kegeologian dan informasi mengenai koleksi Museum Geologi.

Dalam menyampaikan informasi mengenai koleksi museum, Museum Geologi masih belum menggunakan media visual dengan efektif. Salah satu contohnya adalah dalam menyampaikan informasi dalam jumlah besar dan mendetail, Museum Geologi menggunakan media x-banner.

Guna menjawab permasalahan diatas, Penulis mengumpulkan data yang dibutuhkan dengan metode wawancara, observasi dan studi pustaka. Setelah data diperoleh, Penulis melakukan perancangan media visual yang sesuai. Media utama yang sesuai adalah buku panduan. Penulis juga merancang media visual pelengkap guna mengoptimalkan program sosialisasi, media pelengkapya adalah *notepad*, kaos, topi, *totebag*, *ballpoint*, *twitter*, *facebook*, *website*, *banner*, *x-banner*, *sign system* dan *backdrop*. Diharapkan dengan dibuatnya media visual yang efektif, informasi yang disampaikan pada saat sosialisasi dapat tersampaikan dengan efektif. Sehingga para peserta sosialisasi mendapatkan manfaat dari program sosialisasi. Selain itu, perancangan media visual ini juga diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkannya.

Kata Kunci : Media Visual, Sosialisasi, Museum Geologi, Informasi

ABSTRACT
VISUAL MEDIA DESIGN FOR “HISTORY OF LIFE” SOCIALIZATION
EVENT HELD BY *MUSEUM GEOLOGI* AT *KABUPATEN NGADA*

By
Raden Dion Dhirasatwika
NPM: 1401104194

Museum Geologi Bandung is a museum that collects geological and mining collection, many kinds of rocks, minerals, meteorites, fossils and artifacts that collected from early 1850's. Museum Geologi has socialization program to some school in indonesia, the next place for the socialization is Kabupaten Ngada. The purpose of this socialization is for spreading geological education and information of Museum Geologi's collection.

In delivering the information of the collection of the museum, Museum Geologi hasn't using the effective media. One of the example is when delivering a huge and detailed amount of information, Museum Geologi only using x-banner.

In order to solve the problem above, writer collects data by using observation, literature, and interviewing related informants. After collecting the data, writer designing the appropriate visual media. The main media is a guide book. Writer also designing additional visual media, such as notepad, t-shirts, hat, totebag, ballpoint, twitter, facebook, website, banner,x-banner, sign system, and backdrop. Hopefully the design on this final project will make the information from the socialization can delivered effectively. so that the participants can get the benefit from the socialization program. In addition, this study is also expected to help those who need it.

Keywords : Visual Media, Socialization , Museum Geologi, Information