

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PENGGUNA TELKOM SPEEDY**

**(Studi pada Pelanggan Speedy di Plasa Telkom Supratman Bandung Periode  
Desember 2013)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

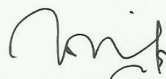
Disusun oleh:

Eva Damayanti

1203104168



Pembimbing,



**Putu Nina Madiawati, ST., MT.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**