

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Pengguna Layanan AirAsia Indonesia di Fakultas Komunikasi dan
Bisnis Universitas Telkom Januari-Juli 2014)

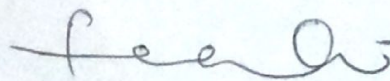
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nama : Febri Surya Syahputra
NPM : 1203100017



Pembimbing,



Farah Oktafani, S.E, MM.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2014