

## ABSTRAK

Indonesia adalah negara berkembang di Asia mengalami pertumbuhan industri otomotif sepeda motor dengan signifikan. Begitu juga dengan industri sepeda motor matik Yamaha Mio GT. Yamaha Mio GT merupakan produk terbaru yang di keluarkan pada february 2013. Akan tetapi penjualan Yamaha Mio GT mengalami penurunan pada tahun 2010 ke 2013. Banyak hal yang dapat mempengaruhi konsumen untuk membuat keputusan membeli Yamaha Mio GT, diantaranya yaitu atribut produk yang terdiri dari kualitas, fitur, dan desain yang menjadi pertimbangan bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian Yamaha Mio GT.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan kausal dengan pendekatan kuantitatif. yaitu penelitian dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Teknik pengambilan sampling penelitian adalah non probability sampling yaitu teknik pengambilan sampel dengan tidak memberi peluang/ kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam metode pengumpulan data ini penulis menyebarkan angket kepada 96 konsumen Yamaha Mio GT.

Hasil analisis deskriptif menurut responden diketahui bahwa pada variabel penerapan Kualitas (X1) Yamaha Mio GT adalah baik. Hal tersebut dilihat dari hasil skor jawaban responden dalam kuesioner yang mencapai 73,11%. Pada variabel Fitur dari Yamaha Mio GT (X2) adalah baik, dilihat dari kuesioner yang mencapai 70,48%. Desain (X3) pada Yamaha Mio GT yang masuk dalam katagori baik, dilihat dari persentase kuesioner yang mencapai 69,60%. Untuk Keputusan pembelian pada Yamaha Mio GT (Y) juga sudah baik dikarenakan presentase hasil jawaban para responden dengan jumlah skor sebesar 75,10%. Menurut Uji t diketahui bahwa besarnya nilai  $t_{hitung}$  untuk kualitas adalah sebesar 4,028. Dan diperoleh angka  $t_{tabel}$  sebesar 1,985. Kemudian nilai  $t_{hitung}$  untuk fitur adalah sebesar -2,921, dan terakhir nilai  $t_{hitung}$  untuk kualitas pelayanan adalah sebesar 4,226. Pada persamaan struktural, arah hubungan yang terjadi pada kualitas dan desain adalah berbanding lurus. Artinya, semakin baik penerapan kualitas dan desain, maka semakin baik pula keputusan pembelian yang didapat. Kecuali fitur yang memiliki arah hubungan yang berlawanan.

Kata Kunci : Kualitas, Fitur, Desain, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a developing country in Asia to experience growth in the automotive industry with significant motorcycle. So also with the motorcycle industry matic Yamaha Mio GT. Yamaha Mio GT is the latest product which released on February 2013, however Yamaha Mio GT sales has decreased in 2010 to 2013. Many things can affect the consumer to make a decision to buy Yamaha Mio GT, among which are the attributes of a product which consists of quality, features, and design that into consideration for consumers in making purchasing decisions Yamaha Mio GT.*

*The method used are descriptive and causal with a quantitative approach. the study was conducted to determine the value of an independent variable, one or more variables (independent) without making comparisons, or connect with other variables. The research sampling technique was non probability sampling that the sampling technique by not giving opportunity / equal opportunities for each element or selected members of the population to be sampled. In the method of data collection is the author of distributing questionnaires to 96 consumers Yamaha Mio GT.*

*Descriptive analysis of respondents according to note that the application of variable quality (X1) Yamaha Mio GT is good. It is seen from the score of the questionnaire respondents were reached 73.11%. On variable feature of Yamaha Mio GT (X2) is good, judging from the questionnaires that reached 70.48%. Design (X3) on Yamaha Mio GT are included in both categories, in terms of the percentage of questionnaires that reached 69.60%. The decision to purchase the Yamaha Mio GT (Y) is also good because the percentage of the answers of the respondents with a total score of 75.10%. According to the t test known that the value of t-test for quality is amounted to 4.028. And obtained figures ttable 1,985. Then the t-test value for the feature is equal to -2.921, and the last value of t-test for the quality of service is equal to 4,226. In the structural equation, the direction of the relationship on the quality and design is directly proportional. That is, the better the quality and design of the application, the better the buying decision obtained. Except for features that have the opposite direction of the relationship.*

*Keywords: Quality, Features, Design, Purchase Decision*