

**STRATEGI MEMBANGUN BISNIS
PRODUK NON MILITER BERUPA ALAT BERAT
DALAM RANGKA IMPLEMENTASI
RENCANA JANGKA PANJANG PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Divisi Kendaraan Khusus PT. XYZ)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen

Penulis :
HERU PURYANTO
2201090030



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**