

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KINERJA *GREEN BRANDING* TERHADAP *GREEN BRAND PREFERENCE* STUDI KASUS PADA INDUSTRI KOSMETIK HIJAU DI KOTA BANDUNG

TESIS

Penyusun

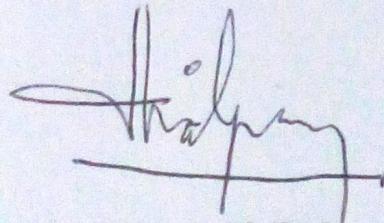
Anisa Indriani Dewi

213100901



Bandung, 20 Agustus 2014

Pembimbing



Dr. Riza A. N. Rukmana

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014