

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2013.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif yang bersifat kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2013. Metode pemilihan sampel dengan teknik *purposive sampling* sehingga dihasilkan 5 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis yang digunakan analisis data regresi data panel, yang merupakan gabungan dari data *time series* dan *cross section*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan *leverage* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba dan kepemilikan manajerial, *leverage*, ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Kepemilikan manajerial, *leverage*, manajemen laba, ukuran perusahaan