

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga pengantar karya tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dalam pengantar karya tugas akhir ini penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna.

Pengantar karya tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT untuk semua kemudahan dan pertolongan-Nya.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Dasat Modjo Tripriyono Putro dan Daryati serta mas Ramadhani yang senantiasa memberikan dukungan semangat moriil dan finansial yang telah mengarahkan kepercayaan dan doa secara terus menerus.
3. Bapak Yayat Sudaryat, S.Sn selaku pebimbing 1 yang paling yongkru dan bersedia meluangkan waktunya mebimbing, menyuport serta selalu memberikan saran dan masukan untuk kelancaran karya tugas akhir ini.
4. Bang Dimas, bang Deri, dan bang Iqbal, selaku dari pihak Epicentrum Kebangsaan yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara seputar stategi promosi bapak Aburizal Bakrie.
5. ARCHER dan Kisandani Priambodo yang berkontribusi membantu penulis dalam pengerjaan karya tugas akhir ini.
6. Risma Gantini Suparman, selaku pacar yang selalu setia menemani, menunggu, dan mengerti keadaan penulis, dan selalu mengarahkan ketika kehilangan arah.
7. Teman-teman angkatan 2010, khususnya Zaki Adhim Habibie, Michael Cristianto Budiman, dan Bara Adji Yaasin yang mengisi warna perjuangan yang indah ini dan saling membantu dalam penyelesaian karya tugas akhir ini.

8. Kang Abi Yasa dan mas Odes yang turut ikut serta mengerjakan dalam penyelesaian karya tugas akhir ini.
9. Farid Jinx, Afan Dablo, Tangguh, Ican, Bayu, Vito, dan Tjoeping yang telah mewarnakan dunia kuliah yang sesaat ini, sukses buat kalian semua ya, terus semangat dan terus menjadi yang paling yongkru.
10. IMAGI 2009, 2010, dan 2011

Semoga segala sesuatu yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, 2 Juli 2014
Penanggung jawab Yudiris/ Penulis

Joko Dwi Prasetyo
1401100061

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Promosi.....	10
2.1.1 Faktor-faktor pengaruhi promosi.....	11
2.2 TV Commercial	12
2.3 Personal Branding.....	12
2.4 Media	14
2.4.1 Unsur-unsur Ilmu Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.2 Penerapan Ilmu DKV pada Media.....	19
2.5 Video Motion Graphic	21
2.6 Media Sosial	23

2.7	Youtube	24
2.8	Remaja	24
BAB III. DATA DAN ANALISIS		
3.1	Data.....	26
3.1.1	Data Perusahaan Epicentrum Kebangsaan	26
3.1.1.1	Kegiatan Kampanye ARB yang telah dilakukan	27
3.1.2	Aburizal Bakrie.....	32
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	37
3.1.4	Data Proyek Sejenis	38
3.1.4.1	Kompetitor.....	38
3.1.4.2	Media yang sama	40
3.1.5	Hasil Perolehan Data	43
3.2	Analisis	46
3.2.1	Analisis perbandingan ARB dan Kompetitor	46
3.2.2	Analisis SWOT ARB	48
3.2.3	Matriks SWOT ARB	50
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		
4.1	Konsep Pesan.....	52
4.2	Konsep Kreatif.....	54
4.3	Konsep Media.....	55
4.3.1	Media Utama	55
4.3.2	Media Pendukung	55
4.4	Konsep Visual.....	56
4.5	Hasil Perancangan	60
4.5.1	Deskripsi Perancangan	60
4.5.2	Sinopsis.....	61
4.5.3	<i>Storyline</i>	62
4.5.4	<i>Storyboard</i>	63
4.5.5	<i>Visualisasi</i>	69
4.5.6	<i>Timeline</i> Promosi Video	81
4.6	RAB (Rancangan Anggaran Biaya)	82
4.6.1	RAB Media Utama	82

4.6.2 RAB Media Pendukung.....	82
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Bagi Akademik.....	84
5.2.2 Bagi Perusahaan	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>logo</i> Epicentrum Kebangsaan.....	29
Gambar 3.2	Hasil karya komunitas graffiti	31
Gambar 3.3	<i>Talkshow</i> Dialog Kebudayaan.....	32
Gambar 3.4	PDAM di SMAN 80 Jakarta	33
Gambar 3.5	Peserta SPMI	34
Gambar 3.6	Aburizal Bakrie	35
Gambar 3.7	<i>Screenshot video motion</i> Gita Wirjawan	42
Gambar 3.8	<i>Screenshot video motion</i> Gita Wirjawan.....	42
Gambar 3.9	<i>Screenshot video motion</i> Gita Wirjawan.....	43
Gambar 3.10	<i>Screenshot video motion</i> Gita Wirjawan.....	43
Gambar 3.11	<i>Screenshot video motion</i> Ridwan Kamil.....	44
Gambar 3.12	<i>Screenshot video motion</i> Ridwan Kamil	44
Gambar 3.13	<i>Screenshot video motion</i> Ridwan Kamil	45
Gambar 3.14	<i>Screenshot video motion</i> Ridwan Kamil	45
Gambar 3.15	<i>Screenshot video motion</i> Ridwan Kamil	46
Gambar 4.1	Ilustrasi <i>Sketch</i>	61
Gambar 4.2	Font American Typewriter	62
Gambar 4.3	Font Bulldog Bold	62
Gambar 4.4	Font Ghotic Sketch.....	63
Gambar 4.5	Contoh gambar pewarnaan.....	63
Gambar 4.6	Segmen 1	73
Gambar 4.7	Segmen 1	74
Gambar 4.8	Segmen 1	74
Gambar 4.9	Segmen 1	75
Gambar 4.10	Segmen 1	76
Gambar 4.11	Segmen 2	76
Gambar 4.12	Segmen 3	77
Gambar 4.13	Segmen 3	78
Gambar 4.14	Segmen 3	78
Gambar 4.15	Segmen 3	79

Gambar 4.16	Segmen 3	79
Gambar 4.17	Poster	80
Gambar 4.18	Banner ad.....	81
Gambar 4.19	Akun Twitter ARB Peduli	81
Gambar 4.20	Akun Facebook ARB Peduli	81
Gambar 4.21	Stiker 1	81
Gambar 4.22	Stiker 2	81
Gambar 4.23	Gantungan kunci.....	81
Gambar 4.24	Billboard.....	83
Gambar 4.25	Notebook	84
Gambar 4.26	Mug	84
Gambar 4.3	RAB Media utama.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Kuesioner	48
Tabel 3.2	Analisa SWOT Produk dan Kompetitor.....	50
Tabel 3.3	Analisa Aburizal Bakrie	51
Tabel 3.4	Matriks SWOT Aburizal Bakrie.....	54
Tabel 4.1	Tabel <i>Storyboard</i>	66
Tabel 4.2	Tabel <i>Timeline</i> promosi.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pertanyaan Kuesioner.....	88
Lampiran 2	Pertanyaan Kuesioner.....	89
Lampiran 3	Pertanyaan Kuesioner.....	90
Lampiran 4	Persentase Kuesioner.....	91
Lampiran 5	Persentase Kuesioner.....	92
Lampiran 6	Wawancara	93